



INSERTION & EMPLOI



Les séminaires de NÉO

Partageons les constats en Normandie pour mieux agir
10 avril 2024 – Cité administrative Rouen



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)



NÉO - Animation



L'insertion et l'emploi :
constats et tendances en
Normandie et identification
des leviers d'actions et
coopérations indispensables

***Session : Insertion et
emplois des femmes***

Malyka DEMEAUTIS

*Chargée de projets / Pôle analyse et aide à la décision,
Carif-Oref*

Floriane GILLES

Présidente, Club Normandie Pionnière

Coline GUILLAUMAT

*Psychologue du travail, Conseillère emploi, CIDFF
Seine-Maritime*



Présentation des résultats de l'étude menée par le Carif-Oref de Normandie



Contexte et objectif de l'étude

- ▶ **Commanditaire :**
Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité
- ▶ **Objectif :**
Avoir accès à des données normandes sur l'égalité professionnelle femmes / hommes
- ▶ **Thématiques traitées dans la quatrième édition (2024) :**
Population, emploi, marché du travail, formation, entrepreneuriat, ruralité, économie sociale et solidaire, violences faites aux femmes et vie sociale

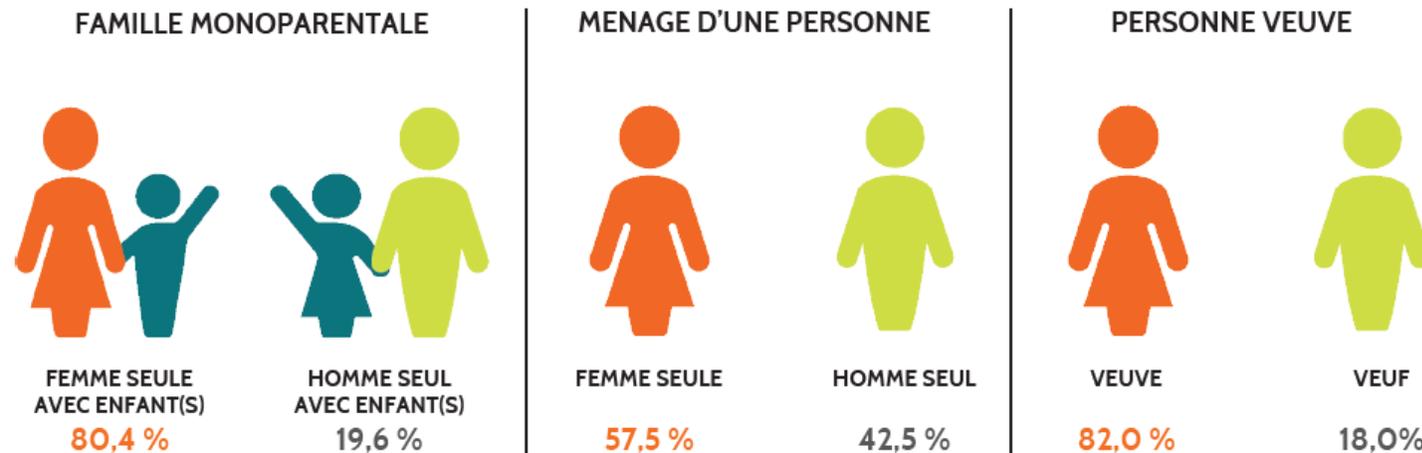
1

LES FEMMES DANS LA POPULATION NORMANDE

Les femmes plus nombreuses et plus âgées que les hommes

- 1 716 686 femmes vivent en Normandie soit 51,6 % de la population normande
- Les femmes sont en moyenne plus âgées que les hommes : 30,4 % d'entre elles ont 60 ans (+5,2 points que les hommes)

Une monoparentalité largement féminine et davantage de femmes seules



Source : Insee RP 2020

LES FEMMES DANS LA POPULATION NORMANDE

1

Les familles monoparentales plus touchées par la pauvreté

En Normandie, les femmes sont plus affectées que les hommes par la pauvreté :

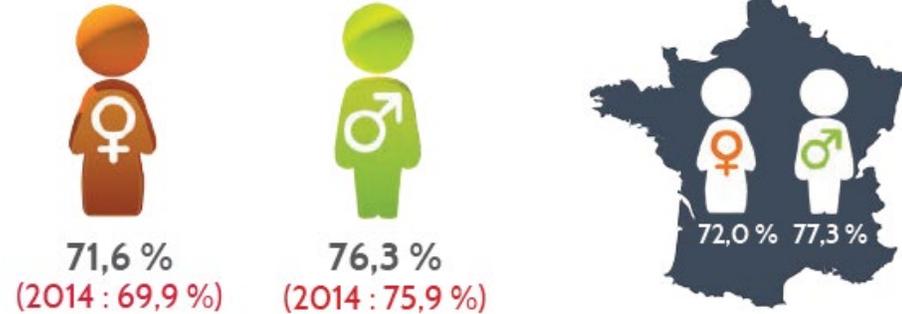
- près de 32,0 % des familles monoparentales vivent sous le seuil de pauvreté*. Huit sur dix de ces familles ont une femme comme personne référente.
- la pauvreté touche 18,0 % des femmes vivant seules

** Le taux de pauvreté au seuil de 60,0 % du revenu médian équivaut à un revenu disponible de 1 100 € par mois pour une personne seule, 1 650 € pour un couple ou encore 2 300 € pour un couple avec deux enfants de moins de 14 ans.*

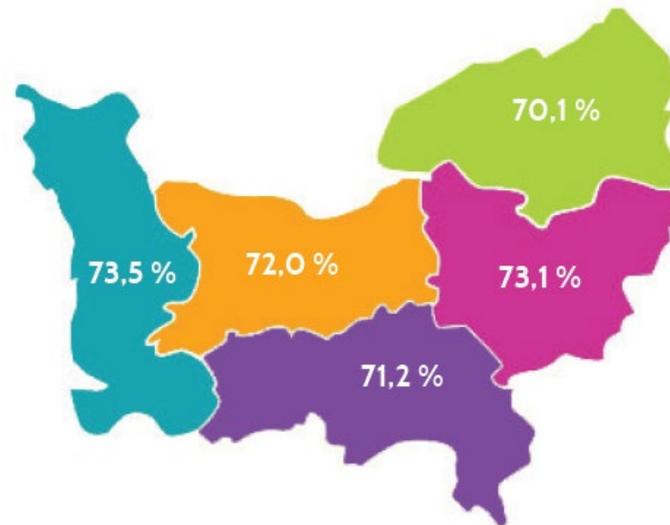
LES PROFIL DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

Le taux d'activité des femmes

2



Les départements de la Manche et de l'Eure ont un taux d'activité supérieur à la moyenne nationale

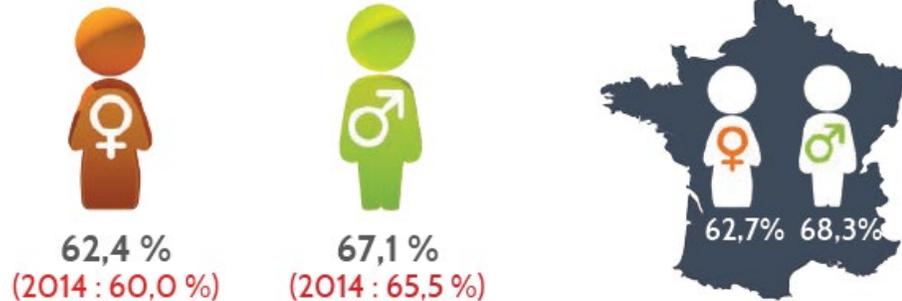


Source : Insee-RP 2020

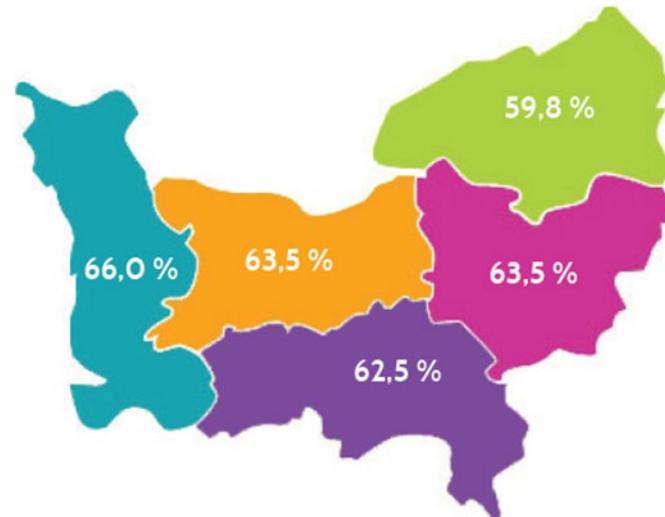
LE PROFIL DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

Un taux d'emploi des femmes en hausse mais encore inférieur à celui des hommes

2



Les départements de la Manche, du Calvados, et de l'Eure ont un taux d'emploi supérieur à la moyenne nationale

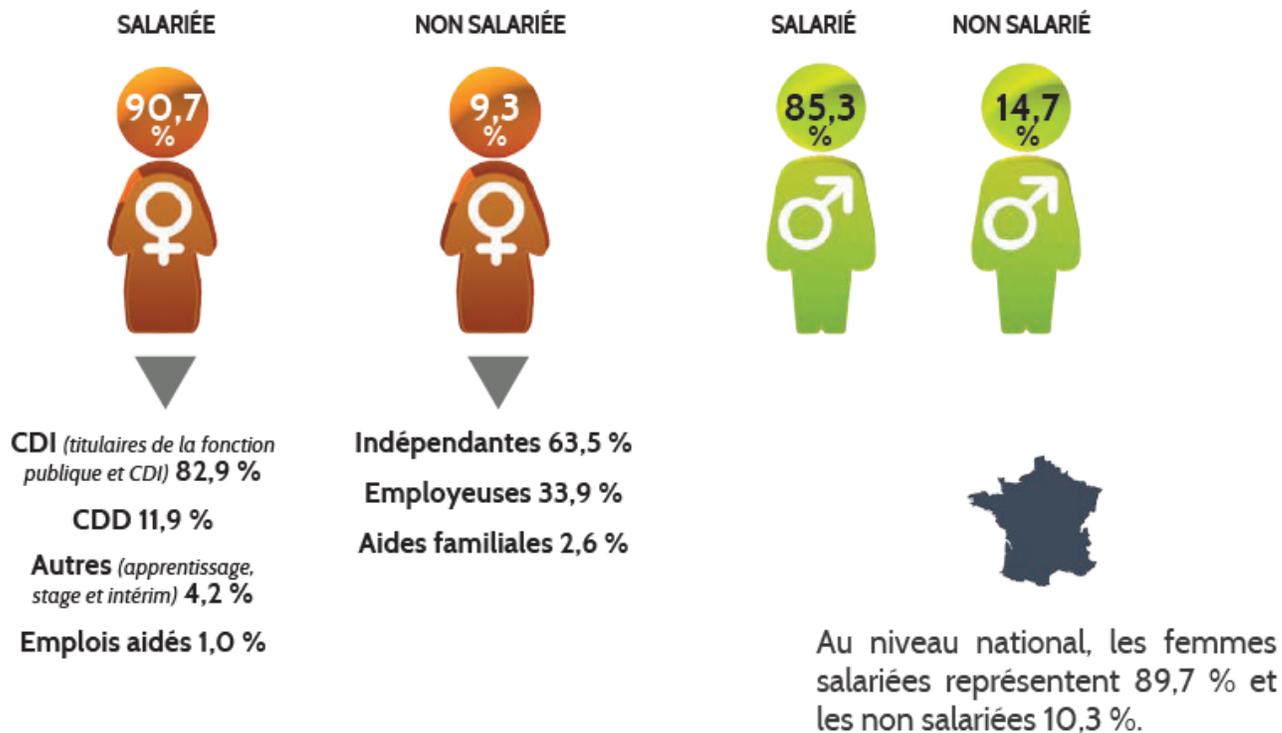


Source : Insee-RP 2019

LE PROFIL DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

Un salariat plus élevé chez les femmes

2



Source : Insee, RP 2020

LE PROFIL DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

La part des femmes par grand secteur d'activité

2

AGRICULTURE



Part des femmes
28,8%

COMMERCE



Part des femmes
49,3%

CONSTRUCTION



Part des femmes
9,9%

INDUSTRIE



Part des femmes
27,9%

SERVICES



Part des femmes
60,0%

Source : Insee-RP 2020

LE PROFIL DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

Les métiers de services aux entreprises et aux particuliers majoritaires chez les femmes

2

70,5 % des femmes se concentrent dans cinq familles professionnelles (services, santé, gestion, commerce et administration publique)

alors que

Les cinq familles professionnelles qui comptent le plus d'hommes n'emploient que 48,0 % d'entre eux.

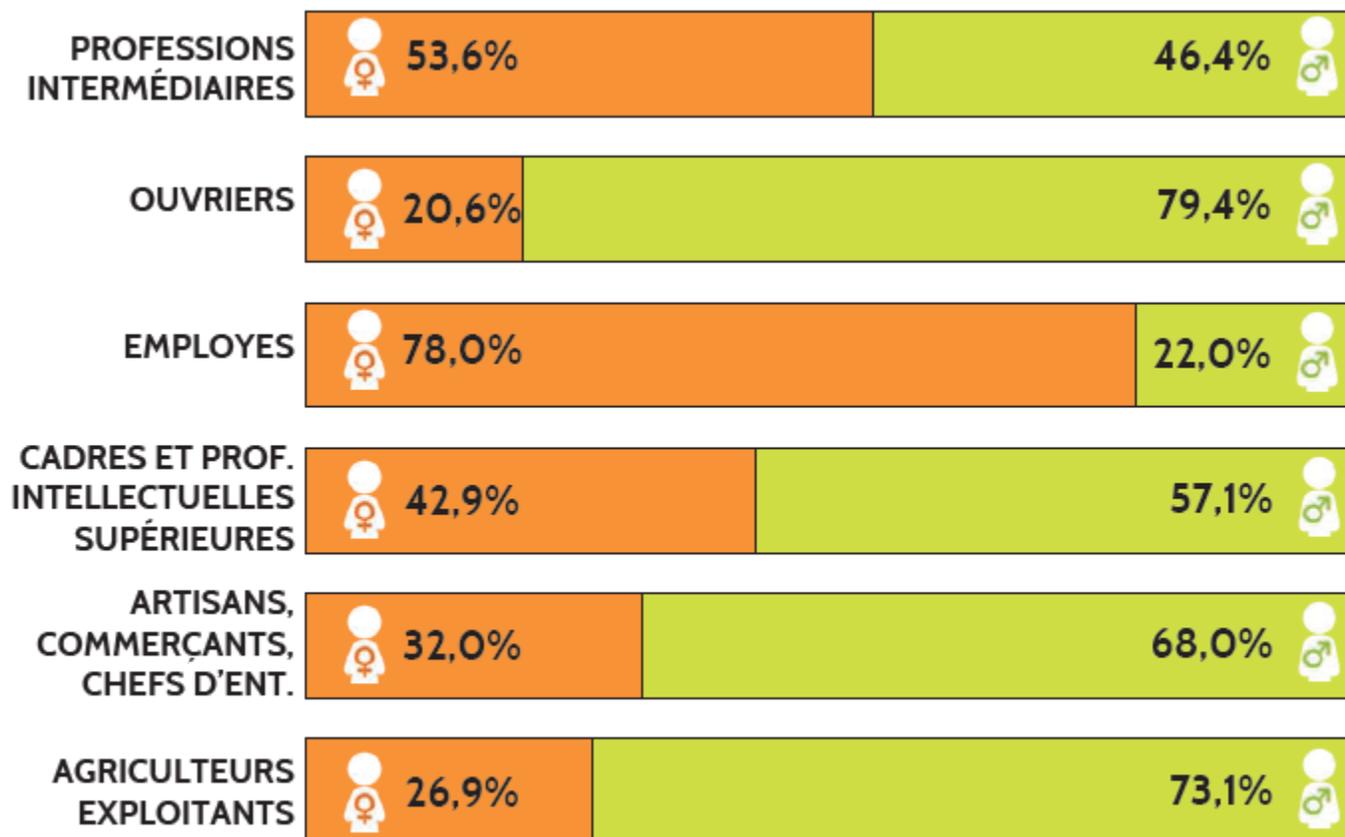
Le premier métier exercé par les femmes dans les 5 premières familles professionnelles qui comptent le plus de femmes

Services aux particuliers et collectivités	Assistantes maternelles
Santé, action sociale, culturelle et sportive	Aides-soignants
Gestion, administration des entreprises	Secrétaires
Commerce	Caissiers, employés de libre-service
Administration publique, professions juridiques, armée et police	Employés administratifs de la fonction publique

LE PROFIL DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

Les femmes majoritaires chez les employés et les professions intermédiaires

2

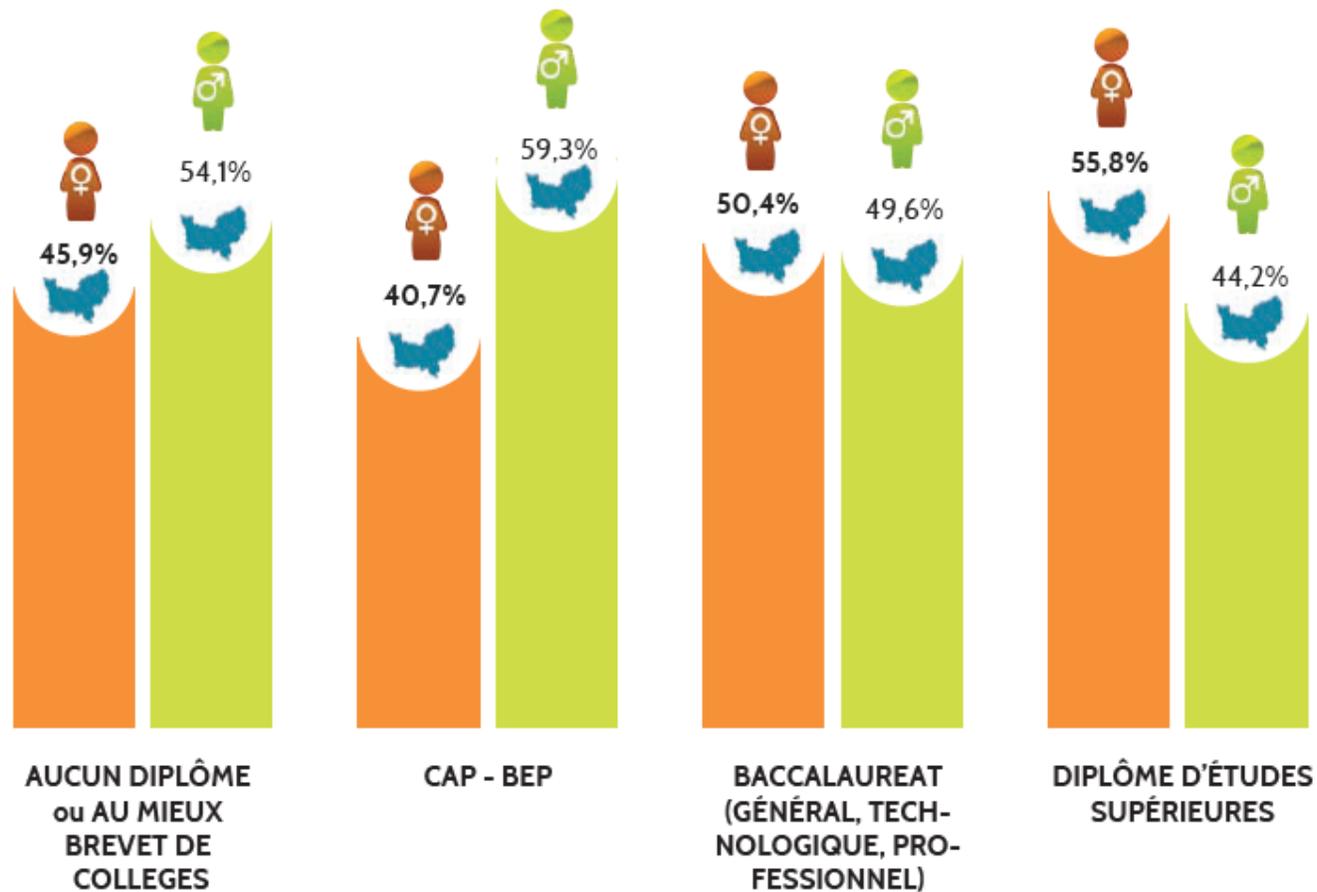


Source : Insee, RP 2020

LE PROFIL DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

La proportion des femmes et des hommes par niveau de diplôme

2



Source : Insee, RP 2020

LES CONDITIONS D'EMPLOI DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

Plus d'un quart des femmes en emploi est à temps partiel

3



26,1 %
des femmes
sont à temps partiel
en Normandie
(28,5 % en 2014)
25,4 % en France



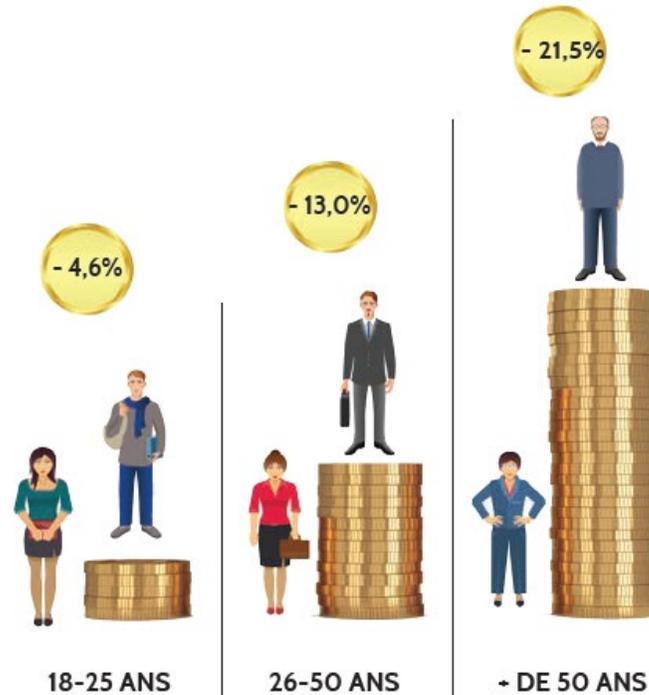
7,1 %
des hommes
sont à temps partiel
en Normandie
(7,2 % en 2014)
7,6 % en France

Source : INSEE, RP 2014 et RP 2020

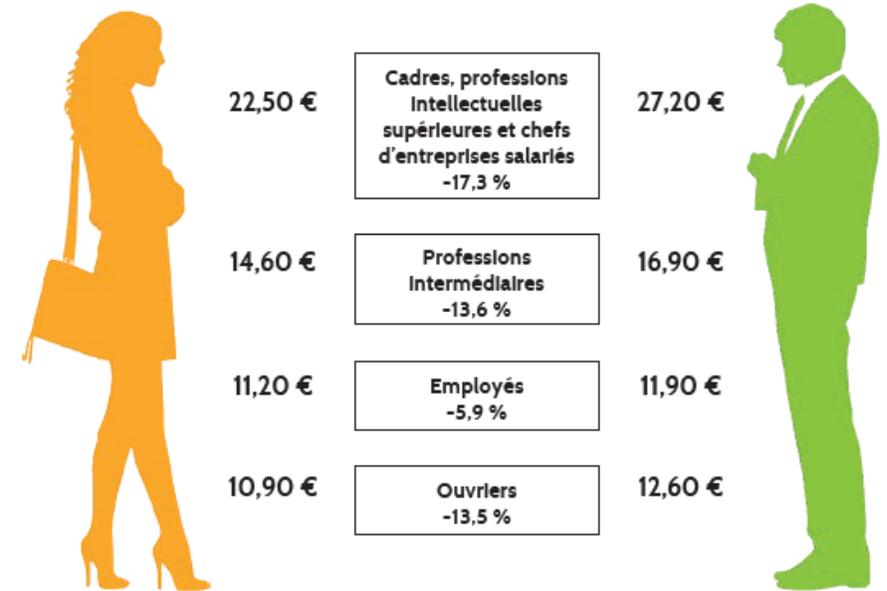
LES CONDITIONS D'EMPLOI DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

3

L'écart salarial entre les femmes et les hommes se pose dès le début de carrière



Source : Insee, FTS 2021, salariés au lieu de travail



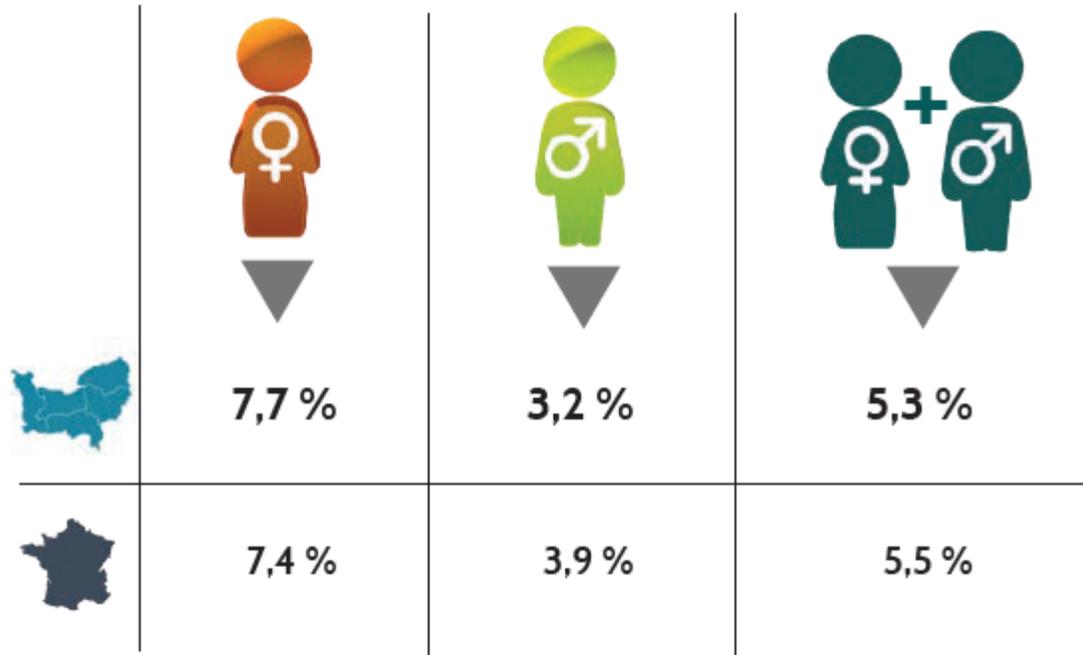
Source : Insee, FTS 2021, salariés au lieu de travail

L'écart salarial le plus élevé en défaveur des femmes concerne les cadres

LES CONDITIONS D'EMPLOI DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

Une multi activité plus marquée chez les femmes

3

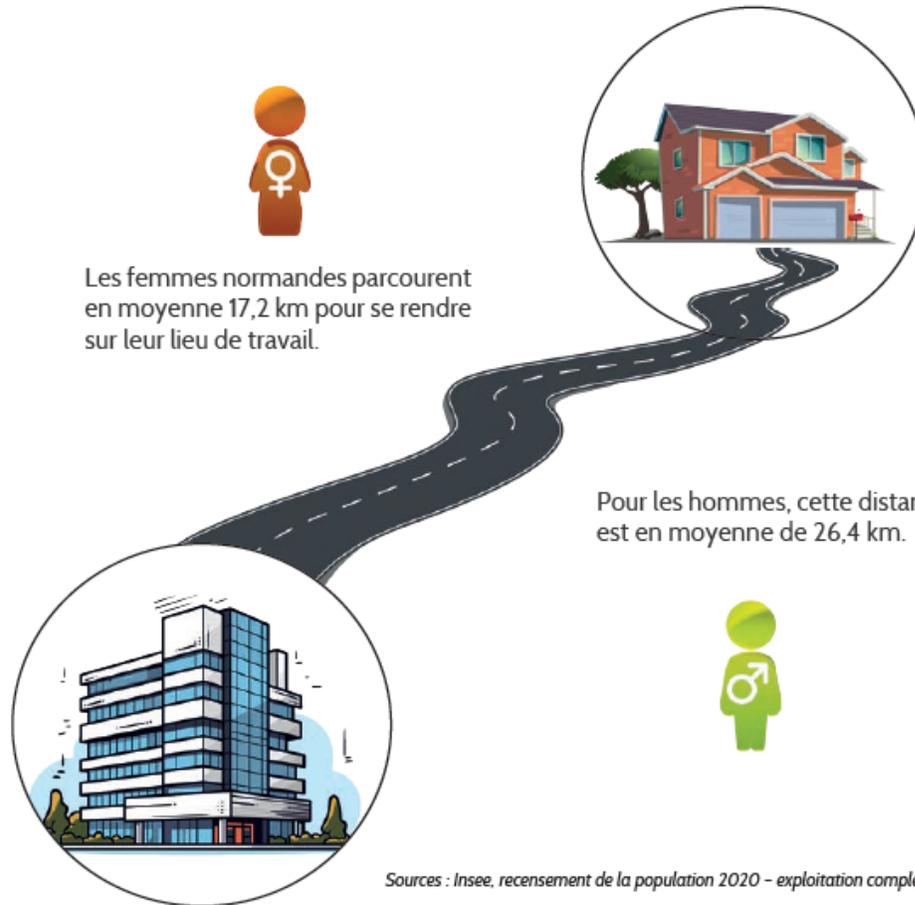


Source : Insee, FTS 2021

LES CONDITIONS D'EMPLOI DES FEMMES EN EMPLOI EN NORMANDIE

La distance domicile-travail moins importante pour les femmes

3



Le mode de transport le plus utilisé pour se rendre à son travail reste la voiture :
78,4 % pour les femmes
82,0 % pour les hommes



Les femmes utilisent la mobilité douce plus souvent que les hommes :
8 % contre 6,9 %

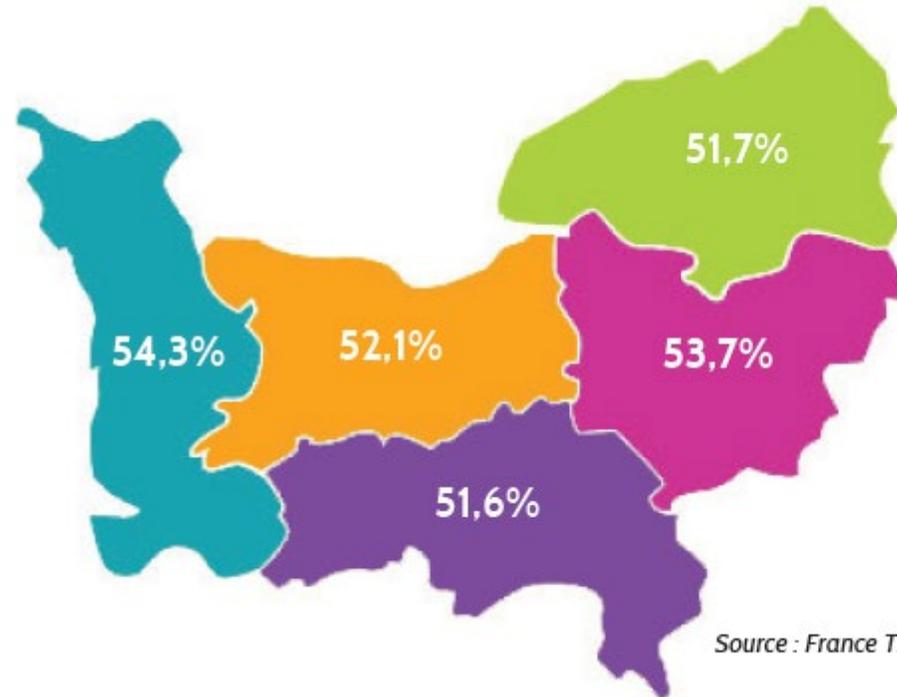


Sources : Insee, recensement de la population 2020 – exploitation complémentaire ; distancier Metric-OSRM

LES FEMMES NORMANDES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Proportion des femmes dans la demande d'emploi par département (catégories A, B et C)
129 120 femmes inscrites dans ces 3 catégories fin septembre 2023

4



Catégories A, B et C :
demandeurs d'emploi
inscrits à Pôle emploi
tenus de faire des
actes positifs de re-
cherche d'emploi

Source : France Travail, 3^e trimestre 2023

LES FEMMES NORMANDES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Une baisse du nombre d'inscrites A, B et C qui se poursuit entre 2022 et 2023

4



EVOLUTION
ANNUELLE

Source : France Travail-Dares, STMT,
4^e trimestre 2023

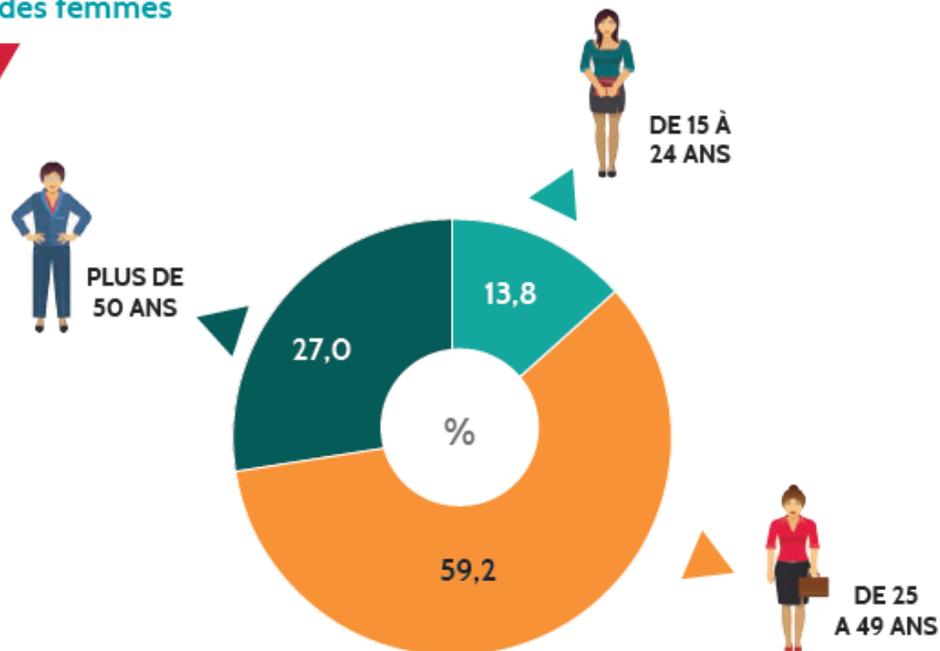


LES FEMMES NORMANDES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Profil des femmes inscrites à Pôle emploi en catégorie A, B et C

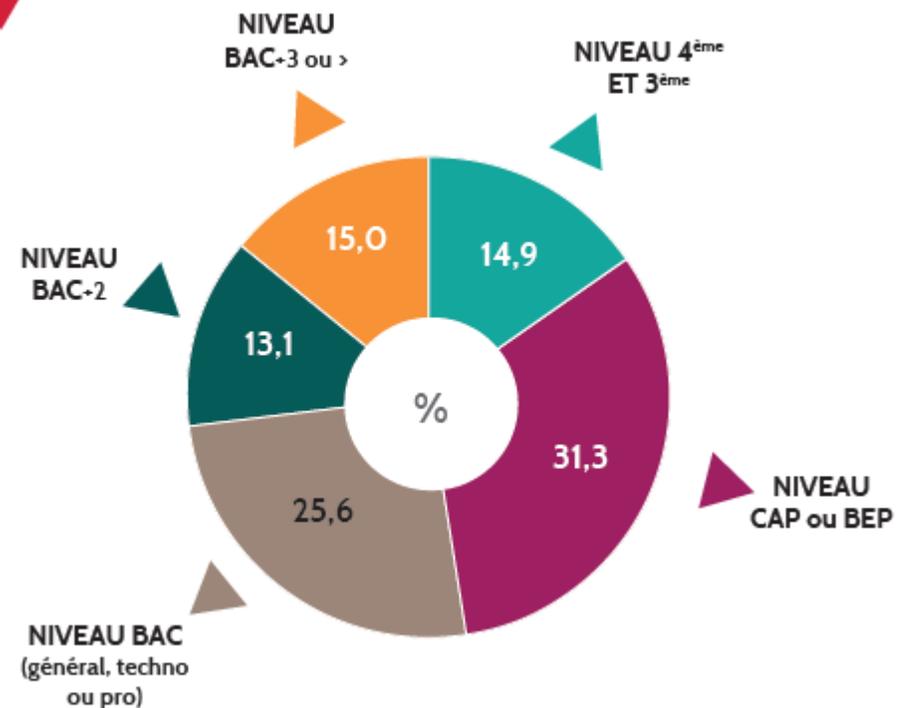
4

Âge des femmes



Source : France Travail, 3^e trimestre 2023

Niveau de diplôme

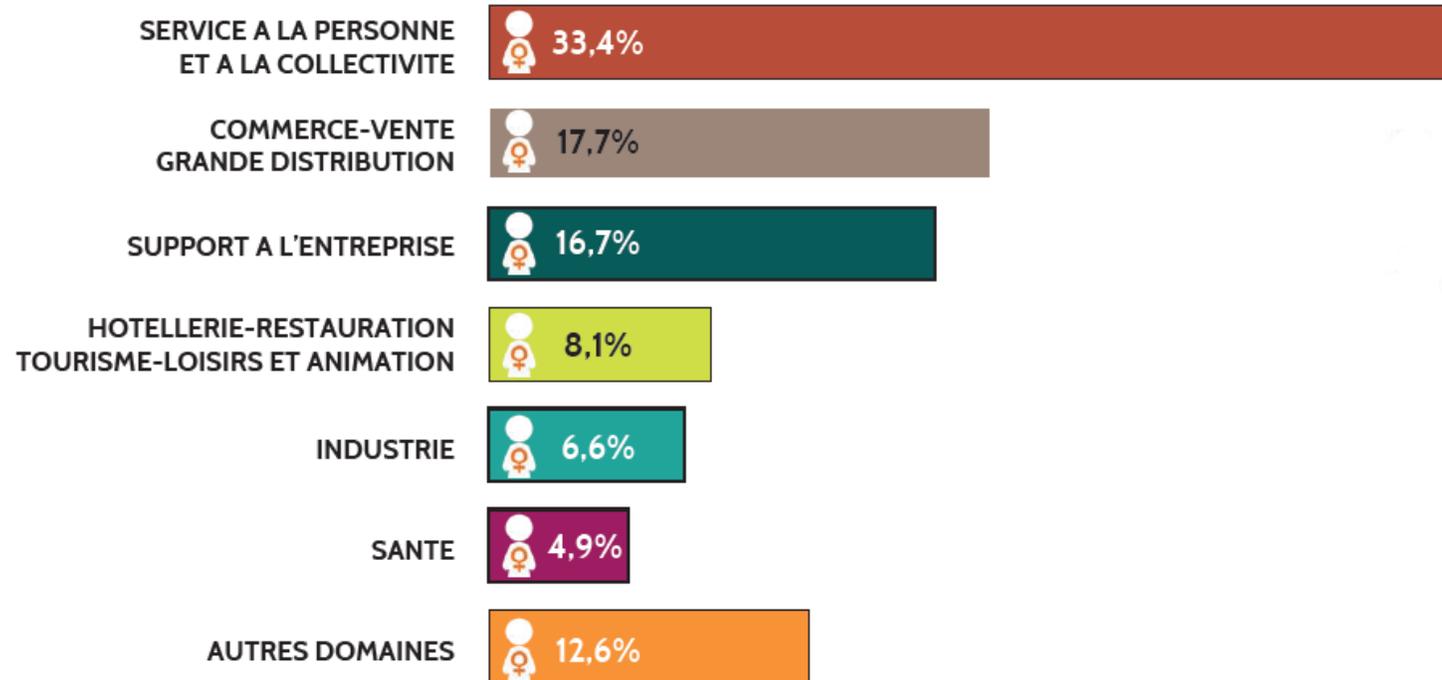


Source : France Travail, 3^e trimestre 2023

LES FEMMES NORMANDES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Principaux domaines de recherche d'emploi des femmes

4



Source : France Travail, 3^e trimestre 2023

LA SITUATION DES FEMMES EN MILEU RURAL

Une femme française sur trois dans un territoire rural

Les territoires ruraux représentent :



32 %
des femmes
en France

Repères en Normandie :

2 425 communes
soit 90 % des communes

92 % de la superficie
de la Normandie

49 % de la population
normande

5

5

LA SITUATION DES FEMMES EN MIEU RURAL

Des difficultés de mobilité pesant sur la vie personnelle et professionnelle



80 % des déplacements en zone rurale se font en voiture

MAIS →

80 % des femmes en milieu rural détiennent leur permis contre 90 % des hommes



2/3 des passagers sont des femmes

MAIS →

La desserte en transports publics réguliers est cependant limitée en zone rurale
Et
Ce mode de transport est peu adapté aux spécificités des habitudes de déplacements des femmes (avec les enfants, les achats du quotidien...) et peut poser des problèmes de sécurité (éloignement des arrêts de bus)



Les crèches collectives sont moins onéreuses

MAIS →

En nombre insuffisant en milieu rural



En zone urbaine : 64 places (dont 26 en crèches) pour 100 enfants de moins de 3 ans

MAIS →

En zone rurale : 55 places (dont 8 en crèches) pour 100 enfants de moins de 3 ans

LA SITUATION DES FEMMES EN MILIEU RURAL

Un choix de formation plus limité et contraint

5

Certaines jeunes filles en milieu rural quittent le territoire pour poursuivre des études ou travailler

MAIS →

Elles ne reviennent pas une fois diplômées faute de métiers correspondant à leur qualification

Les autres restent en zone rurale pour soutenir leur famille et leur territoire

MAIS →

Elles font face à :

- une offre de formation faible et peu diversifiée
- des opportunités professionnelles plus limitées
- pour certains choix d'orientation, un manque d'accompagnement
- un manque de confiance en soi et en l'avenir
- l'absence de « modèles » féminins...

LA SITUATION DES FEMMES EN MILEU RURAL

Des emplois souvent précaires et peu mixtes

5

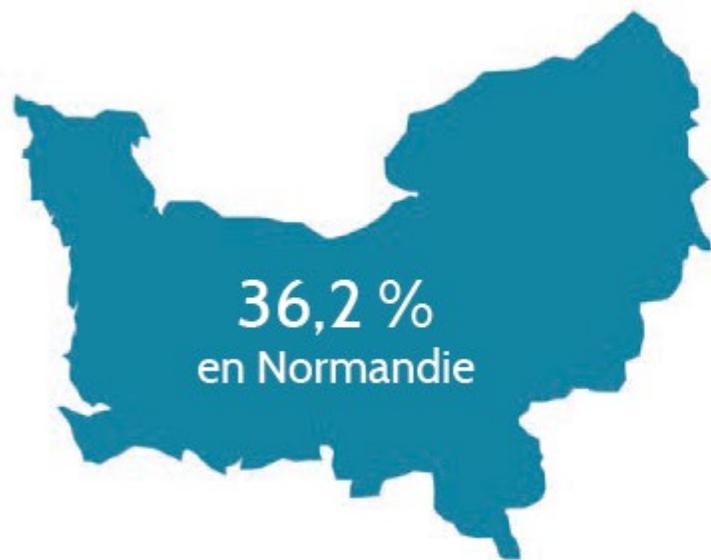
Les femmes qui travaillent dans une commune rurale sont plus concernées par des emplois :

- Précaires : **17,5 %** des salariées **contre** ———→ **13,4 %** des femmes qui travaillent en commune urbaine
- A temps partiel : **31,0 %** des salariées **contre** ———→ **25,0 %** des femmes qui travaillent en commune urbaine
- Moins mixtes : **60,0 %** des emplois dans les territoires ruraux sont dans des secteurs peu mixtes **contre** ———→ **47,0 %** dans les territoires urbains

L'ENTREPRENEURIAT PAR LES FEMMES EN NORMANDIE

Part des femmes parmi les entrepreneurs

6

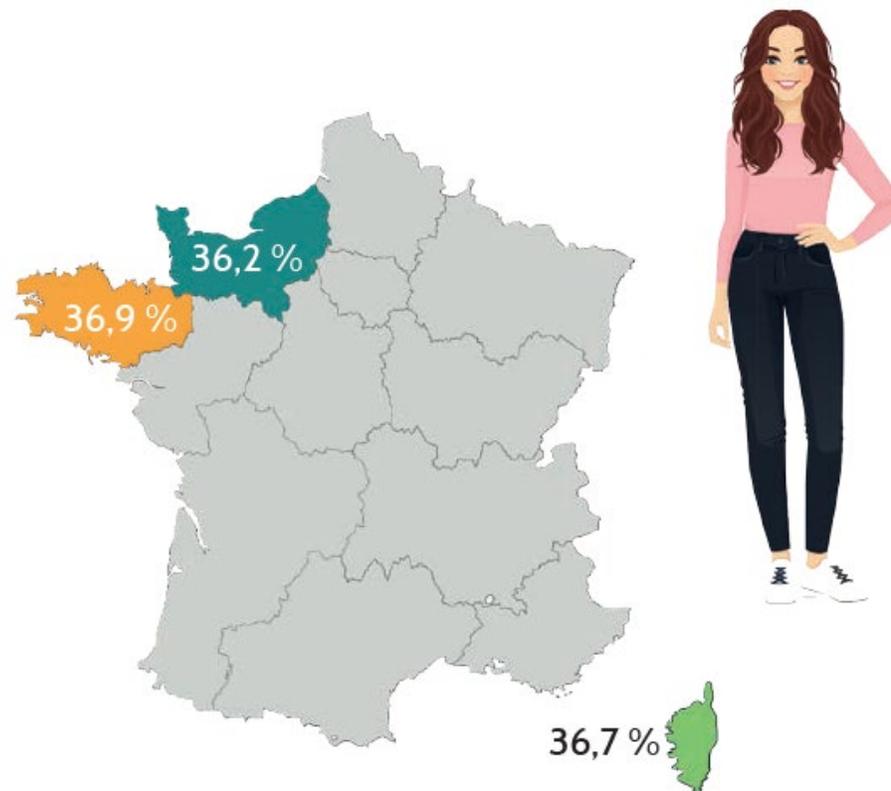


Source : Infogreffe 2022

L'ENTREPRENEURIAT PAR LES FEMMES EN NORMANDIE

La Normandie occupe la troisième place dans le classement

6



Source : Infogreffe 2022

L'ENTREPRENEURIAT PAR LES FEMMES EN NORMANDIE

Le dispositif « Ici, je monte ma boîte » porté par la Région Normandie et son Agence de développement pour la Normandie

6

Depuis la création du dispositif



Source : Région Normandie - Chiffres 2023



QUELQUES EXEMPLES DE RÉSEAUX FÉMININS EN NORMANDIE

6

Réseaux qui accompagnent les créatrices d'entreprise

- Club Normandie Pionnières
- Femmes & Challenges
- Force Femmes
- Toutes pour elles
- Les Cop'Activ

Réseaux qui encouragent au plus tôt les jeunes filles à entreprendre

- Entreprendre pour apprendre
- Pépité Normandie
- 100 000 entrepreneurs



Cette liste est non exhaustive

SALAIRE

12,8€ net de l'heure

15€

Les femmes gagnent en moyenne 14,5% de moins que les hommes

TEMPS DE TRAVAIL

26,1%

7,7%

temps partiel

Les femmes sont plus nombreuses à travailler à temps partiel

PRECARITE

80,4%

des familles monoparentales vivant sous le seuil de pauvreté ont une femme comme personne référente

ENTREPRENEURIAT

36,2%

des créateurs d'entreprises sont des femmes

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

10,8%

16,9%

Cadres

Une part de cadres moins élevée chez les femmes

10 CHIFFRES POUR COMPRENDRE FEMMES - HOMMES

EGALITE OU INEGALITE?

EN NORMANDIE

SCOLARISATION

51,6%

49%

Taux de scolarisation des 18-24 ans

RURALITE

17,5%

13,4%

Emploi précaire

Les femmes qui exercent en milieu rural sont plus concernées par l'emploi précaire

VIOLENCES

En 2022

7 femmes ont été tuées par leur partenaire

CULTURE

34,9%

Part des femmes à un poste de direction artistique

SPORT

34,6%

65,4%

Les hommes sont davantage licenciés auprès d'une fédération sportive que les femmes



Merci de votre attention

Pour consulter l'intégralité de
l'étude :

<https://www.cariforefnormandie.fr/>



carif-oref
de normandie



Association dynamique
et collaborative
de femmes entrepreneuses

• **Réseauter & Echanger**

Avec nos rencontres mensuelles

▶ **Oser Entreprendre**

Avec nos programmes d'accompagnement

•• **Booster son activité**

Grâce à des ateliers thématiques

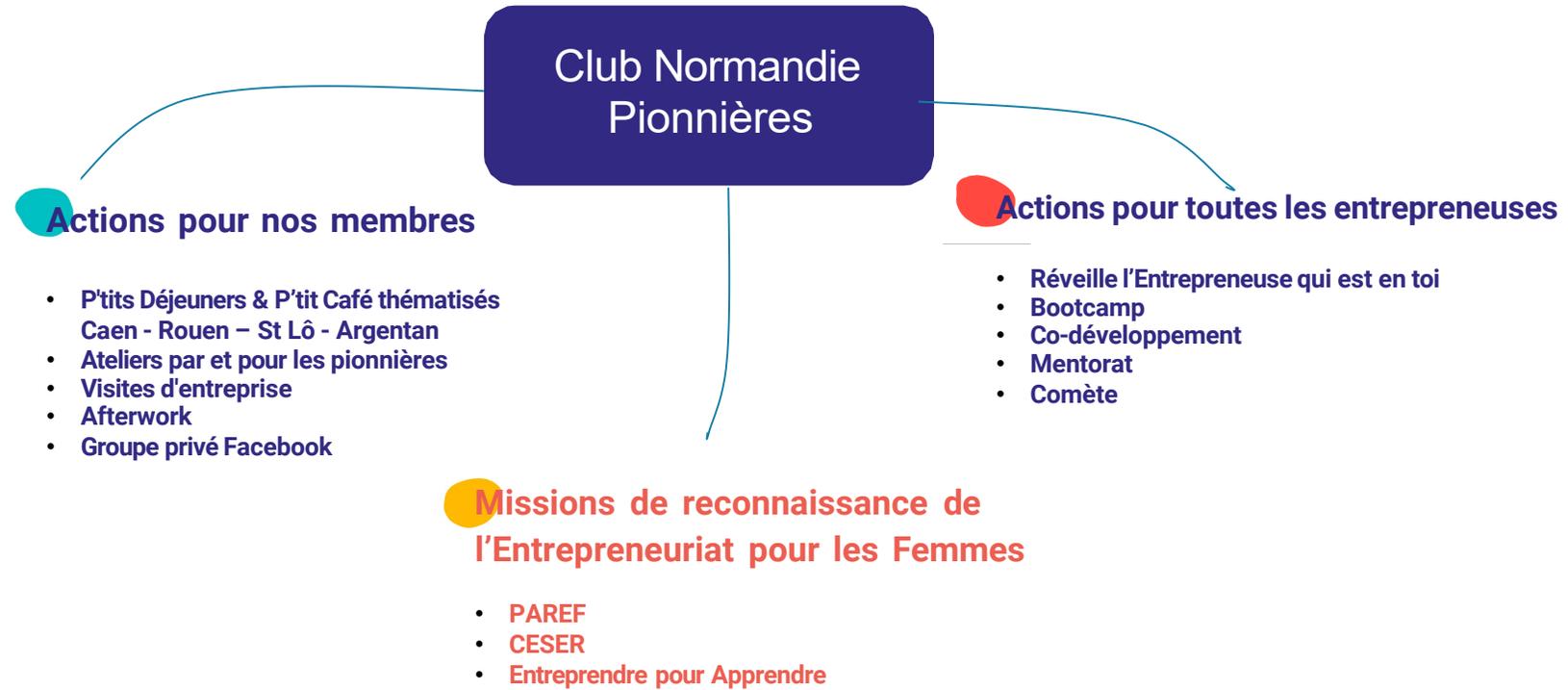
• **Être soutenue**

Avec du Mentorat et du co-développement

▶ **S'engager**

En faveur de l'entrepreneuriat féminin

Nos actions



PAREF Plan d'Actions Régional pour l'Entrepreneuriat des Femmes

PAREF 2021-2023

Plan d'Actions Régional pour l'Entrepreneuriat par les Femmes en Normandie

En Normandie, la proportion de femmes créatrices d'entreprises est estimée à 36,2 % selon Infogreffe. Ce chiffre place la Normandie dans le top 5 des régions françaises, à la 2ème place.

Un classement qui est en progression depuis plusieurs années mais qui ne doit pas faire oublier qu'il reste du chemin à parcourir et que les efforts doivent se poursuivre pour atteindre l'objectif de 40%.

Le PAREF s'inscrit dans l'engagement sur le territoire en faveur de l'entrepreneuriat par les femmes.

Sur le territoire normand, le soutien affirmé à l'entrepreneuriat féminin se concrétise notamment par la signature d'un Plan d'Actions Régional pour l'Entrepreneuriat par les Femmes en Normandie (PAREF).



Objectifs :

Eveiller et faire évoluer les consciences sur les stéréotypes

Outiller les réseaux d'accompagnement

Mettre en lumière l'entrepreneuriat des femmes

Kit PAREF Normandie

A destination des entrepreneuses, des porteuses de projet et des structures de l'entrepreneuriat normand



Annuaire des acteurs de l'entrepreneuriat des femmes en Normandie



Plaquette 'Accompagner autrement les femmes à la création d'entreprise'



Vidéo 'Comment accompagner les femmes à la création d'entreprise?'

L'Entrepreneuriat féminin : Les freins



L'Entrepreneuriat féminin : Mieux accompagner pour plus de créations et démultiplier l'impact des entrepreneuses





Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles (CIDFF)

Présentation de nos actions

Coline GUILLAUMAT

Psychologue du travail
Conseillère emploi

01

Présentation du réseau national





Le réseau national des **CIDFF**

Historiquement (52 ans d'existence)
association d'accès au droit, les activités des
CIDFF sont multiples mais ont toutes pour
finalité de :

- **promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes**
- **favoriser l'autonomie sociale, professionnelle et personnelle des femmes.**

Principales missions et actions des CIDFF

- **Accès au droit** : permanences juridiques sur l'ensemble du département (droit de la famille, droit des femmes victimes de violences sexistes et sexuelles, droit des étranger.es etc.)
- **Service spécialisé d'aide aux victimes de violences sexistes et sexuelles**
- Actions de **formation et sensibilisation à l'égalité**
- **Vie relationnelle** : accompagnement psychologique, accompagnement à la parentalité, accompagnement au veuvage (Dialogue & Solidarité) – Individuel / groupe de parole
- **Emploi et formation** : accompagnement des femmes vers l'emploi, la formation, la création d'entreprise

111 CIDFF

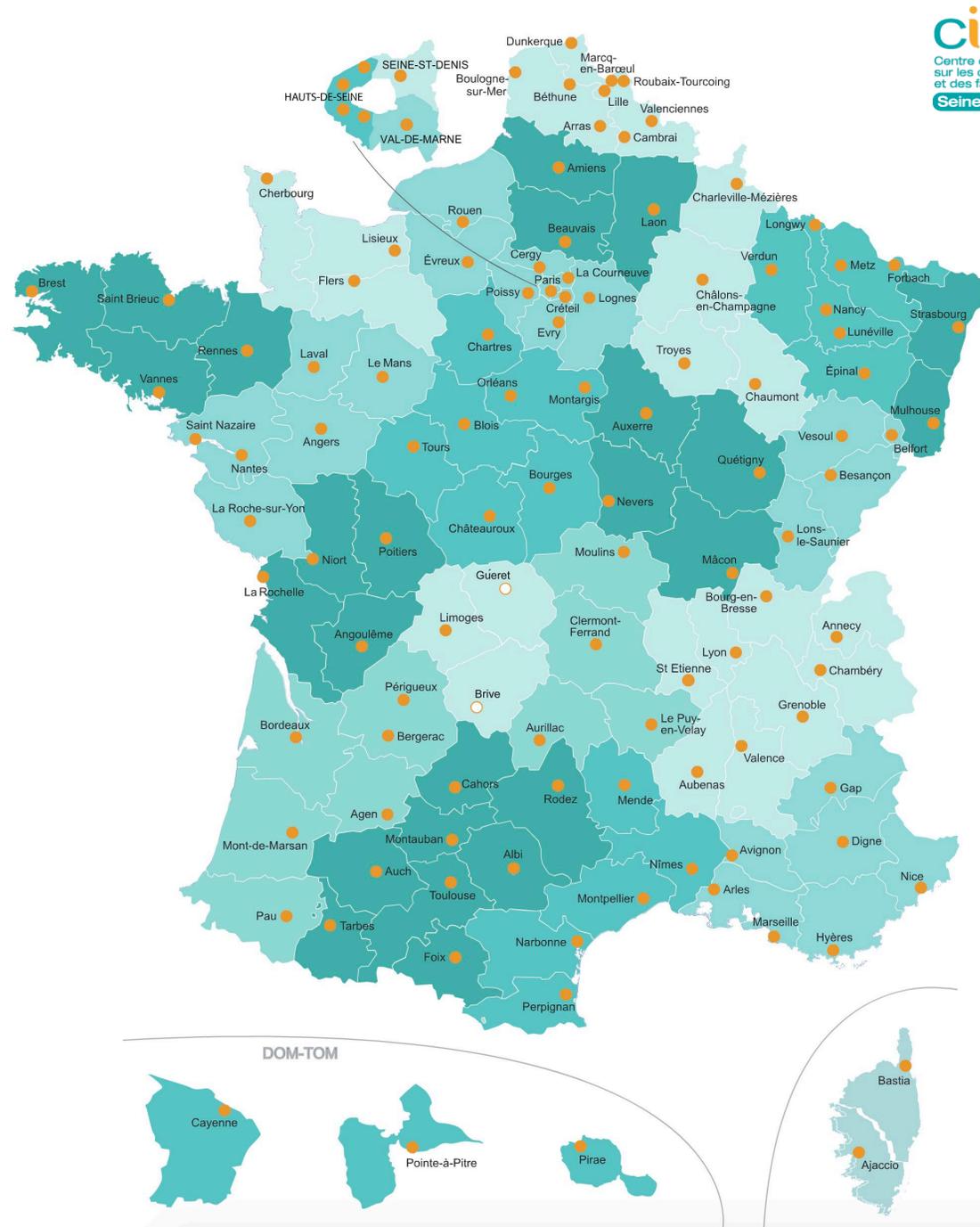
en France Métropolitaine
et Outre-Mer

1422

C'est le nombre de permanences implantées
en milieu rural, urbain et en zones sensibles

88

Un maillage de 88 points d'information
en Normandie



Fédération Nationale des CIDFF :

- **Direction et la coordination**
- **Représentation** au niveau national et international
- **Appui technique** (formations, outils, méthodologies)

Accueillir

**Identifier les
violences**

Orienter

Informer

Ecouter

**Répondre aux
questions**



Fédération Régionale des CIDFF Normandie :

- Depuis **2019**, les 5 CIDFF normands se sont regroupés en une **Fédération Régionale** des CIDFF Normandie.
- Directions
- Juristes
- Psychologues
- Conseiller.es emploi
- Conseiller.es conjugal.es
- Chargé.e de mission égalité



Les services emploi des CIDFF normands en quelques chiffres pour l'année 2023....

5 services emploi

446 femmes accompagnées

1826 entretiens individuels

Profil type :

- Entre 26 & 35 ans
- En situation de monoparentalité
- DELD / au foyer non inscrite FT
- Bénéficiaire du RSA

Demandes accompagnées

- Recherche d'emploi
- Elaboration de projet professionnel
- Informations sur les formations

Problématiques spécifiques identifiées

- Mobilité (11%)
- Difficultés financières (15%)
- Garde d'enfant(s) (13%)
- Difficultés psychologiques (12%)
- Exercice de la parentalité (11%)

Freins les plus rencontrés

- Insuffisance formation et de qualification
- Confiance en soi
- Santé

Des situations spécifiques :

- Difficultés relationnelles au sein du couple ou entre parents séparés (12%)
- Victime de violence (11%)

Femmes d'origine étrangère :

- UE 66%
- Hors UE 29%
- Primo arrivantes 6,1%
- Sans maîtrise de la langue française 14%

02

Zoom sur :

Le service emploi du
CIDFF 76



L'accès à l'emploi en Seine-Maritime

- **Bureau d'accompagnement individualisé à l'emploi** en vue de lever les freins spécifiques aux femmes à leur insertion socio-professionnelle
- **Réseau de marrainage**
- **Groupement de créateurs** : accompagner l'émergence de projets de création d'entreprise ou d'association
- **Actions ponctuelles** : parcours à destination des femmes primo-arrivantes , femmes en situation d'aide...
- **Ateliers numériques** : réduire les inégalités et la fracture numérique, donner des outils aux femmes dans leur recherche d'emploi

02

Zoom dispositif :

Groupement de
Créateurs de Rouen



Groupement de Créateurs



**Groupement
de Créateurs**
Rouen

Le dispositif

- **Mission locale de Rouen associée au CIDFF de Seine-Maritime** → favoriser entrepreneuriat au féminin
- **Accompagne l'envie d'entreprendre** (création d'entreprise, d'association, évènement) des personnes éloignées de l'emploi
- 28h de suivi minimum sur 2 mois et demi **via ateliers collectifs et entretiens individuels**



Dispositif du Groupement de Créateurs

Données qualitatives et quantitatives

Les chiffres en 2023

- 84 bénéficiaires accompagnés (F/H)

	Femmes
En formation	3
En emploi	5
En service civique	1
Orienté.e vers un.e partenaire	10
Ayant effectué une PMSMP	2
Ayant créé leur entreprise	2
Total sorties positives	23

Merci !

Des questions ?

accueil@cidff76.fr

02 35 63 99 99

seinemaritime.cidff.info

ou rejoignez-nous sur Facebook ou LinkedIn :

@cidff76 / CIDFF de Seine-Maritime

Dispositif Rougegorge Lingerie

Le dispositif

- 2022 : La FR-CIDFF a formé tous.les les professionnel.les des magasins Rougegorge à la détection des violences conjugales
- 2023 : Expérimentation avec le CIDFF de Seine-Maritime de PMSMP dédiées aux femmes accompagnées par le CIDFF

Bilan 2023 :

- 4 PMSMP réalisées
- Dispositif qualitatif concernant la remobilisation vers l'emploi, la reprise de confiance en soi, confirmation de choix professionnel



ROUgeGorge
LINGERIE

Dispositif PSL 76

Le dispositif

- 10 séances de sport pour les femmes accompagnées par le CIDFF
- Parcours d'ateliers collectifs thématiques (confiance en soi, stéréotypes de genre, élargissement des choix...)
- Travailler les freins au sport = travailler les freins à l'emploi

Projet pour 1^o
semestre
2024